



Observatorio en Género y Economía –
Centro de Investigación en Estudios de la
Mujer (Universidad de Costa Rica)

**Proyecto Agenda Económica de las
Mujeres**

Descripción

- Se utilizan para desarrollar diferentes tipos de acciones en pro de la equidad y la igualdad.
- Son instancias que se encargan de estudiar y denunciar aquellas situaciones en las que se registren brechas de género, que a su vez produzcan discriminaciones y violaciones de derechos.
- Son utilizados como bancos de información para apoyar el desarrollo de investigaciones académicas, políticas públicas y estrategias de intervención.
- Aunque existen otros observatorios en el mundo (Género, Violencia, Salud, entre otros), no se identificó la existencia de otro en Género y Economía.

Observatorio de Género y Economía en la Universidad de Costa Rica

- Nace en el marco del proyecto regional Agenda Económica de las Mujeres, impulsado por PNUD y UNIFEM, coordinado en el país por el Instituto Nacional de las Mujeres,
- Se instala en el Centro de Investigación en Estudios de la Mujer (CIEM) con la intención de crear sinergias interuniversitarias con las otras universidades participantes en el proyecto en la región, otras instituciones y organizaciones de mujeres y feministas.

[El CIEM de la UCR]

El Centro de Investigación en Estudios de la Mujer de la Universidad de Costa Rica es un centro de investigación interdisciplinario feminista que coordina, realiza y apoya actividades en la Universidad de Costa Rica, bajo una perspectiva integradora de la docencia, la investigación y la acción social. Su propósito es promover el conocimiento sobre las relaciones de género y la equidad entre mujeres y hombres, el avance de los derechos humanos de las mujeres y el desarrollo de la conciencia social en torno a su situación en el país y en la UCR.

[Objetivos del CIEM]

- Impulsar el conocimiento, la producción y la aplicación de teorías y metodologías con perspectiva de género en los proyectos y actividades de docencia, investigación y acción social que desarrolla la Universidad de Costa Rica.
- Promover la búsqueda, producción y difusión del conocimiento sobre las relaciones de género y del desarrollo de políticas institucionales que propicien la equidad entre los géneros.
- Establecer relaciones de mutua colaboración con universidades, instituciones y organismos nacionales e internacionales que promueven el avance de las mujeres.

[Objetivos del CIEM]

- Pronunciarse ante las instancias que corresponde sobre leyes, políticas y programas y otras acciones que promuevan relaciones equitativas entre los géneros, así como sobre aquellas que fomentan la discriminación y las desigualdades de género.
- Difundir y diseminar por diversos medios, el conocimiento producido sobre la condición vital de las mujeres y las relaciones de género.

[Objetivo general del Observatorio]

Documentar, sistematizar, analizar, difundir y hacer visible la situación de las mujeres y los hombres en la economía y las brechas de equidad existentes, así como el cambio en dichas brechas, para formular recomendaciones en materia de políticas, planes, programas y normas, que contribuyan a lograr el verdadero acceso a las oportunidades y desarrollo a mujeres y hombres y a disfrutar de los beneficios de este desarrollo.

Objetivos específicos

- Acopiar y sistematizar información sobre la situación de las mujeres y la equidad de género en la economía, teniendo en cuenta aspectos estadísticos, normativos, jurídicos y administrativos (políticas, planes y programas).
- Consolidar un sistema de indicadores, categorías de análisis y mecanismos de seguimiento para realizar reflexiones críticas sobre las políticas, los planes, los programas, las normas, la jurisprudencia y la información cuantitativa y cualitativa relevante para la visibilización y el mejoramiento de la situación de las mujeres en la economía que contribuyan a la eliminación de las brechas de género.
- Difundir por medio de la página web del CIEM a nivel nacional e internacional la información recogida y generada por el Observatorio de Género y Economía.

El Observatorio en Género y Economía

- Pretende ser una herramienta adicional, creada para investigar, documentar, sistematizar, analizar y hacer visible la situación de las mujeres y los hombres en la economía y las brechas de equidad existentes, así como el cambio en dichas brechas, con el objetivo de formular recomendaciones en materia de políticas, planes, programas y normas, que contribuyan a lograr el verdadero acceso a las oportunidades y desarrollo a mujeres y hombres y a disfrutar de los beneficios de este desarrollo.

Logros del 2007

- El Observatorio se encuentra inscrito en la UCR como actividad de investigación y la intención para el 2008 es elevarlo a proyecto de investigación, lo cual le daría más sostenibilidad programática y de recursos.
- A partir de marzo del 2007 se asignó a dos estudiantes que realizan su Trabajo Comunal Universitario (TCU), de las carreras de Estadística y Ciencias Actuariales, para que iniciaran la recopilación de bibliografía y la elaboración de una ficha bibliográfica de cada material identificado como importante para el Observatorio.
- Estas estudiantes han aportado 300 horas de trabajo cada una. Actualmente se cuenta con alrededor de 200 fichas de libros, artículos e investigaciones.
- Se está en el proceso de afinar y precisar el contenido de cada ficha. Se está en conversaciones con la directora del Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica para fortalecer una alianza de trabajo que permita contar con apoyo técnico más sostenido al proyecto.

Finalidades del Observatorio en Género y Economía

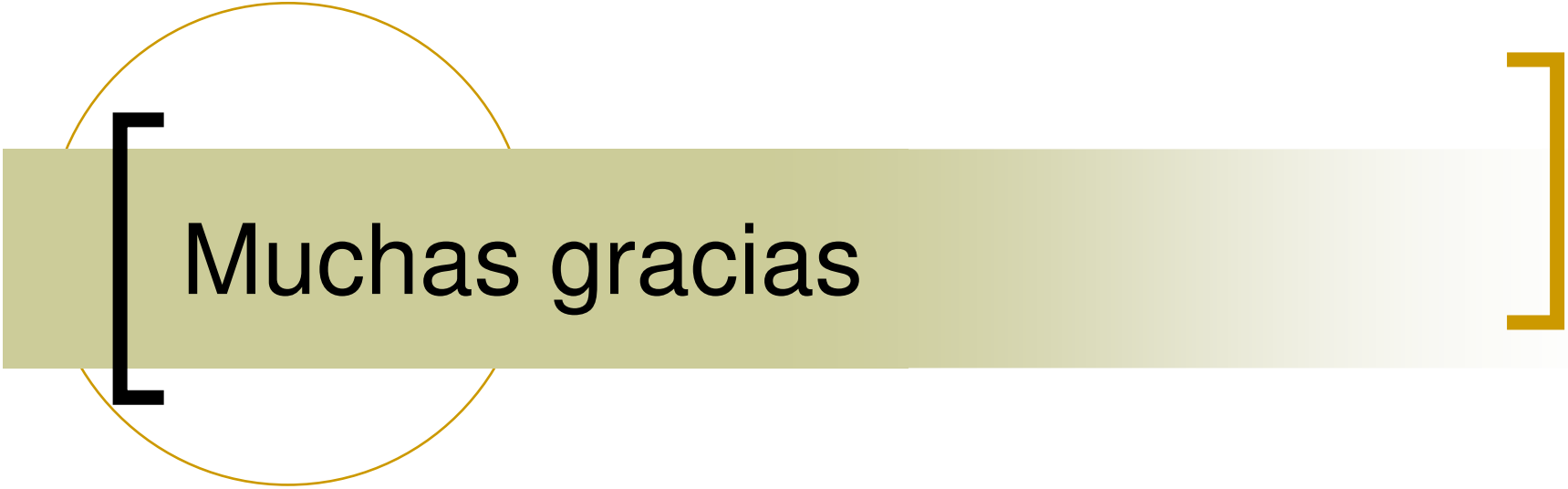
- Identificación de indicadores útiles para la apertura de nuevas rutas de investigación en torno al género y la economía, enfatizando el desarrollo centrado en el ser humano, la igualdad de acceso y distribución equitativa de las oportunidades entre los sexos.

Finalidades del Observatorio en Género y Economía

- Visibilizar las contribuciones económicas y sociales de las mujeres que son usualmente ignoradas en el diseño, planeación y ejecución de políticas encaminadas a erradicar la pobreza.
- Identificar algunos de los obstáculos que impiden la equidad de género en el ámbito de la economía.

Próximas tareas

- Finalizar el proceso de elaboración de las fichas bibliográficas identificadas hasta ahora.
- Elaborar un tesoro: los 100 conceptos hacia la igualdad de género en la economía.
- Colocar la información disponible hasta el 2007 en la página web del CIEM, a partir de un vínculo (link) que lleve al sitio del Observatorio de Género y Economía.
- Identificar e ingresar nuevos materiales provenientes de libros, revistas e investigaciones en género y economía.



Muchas gracias